Quando Walt Disney decidiu construir seu primeiro parque, ele reuniu arquitetos, engenheiros e operadores — e não apresentou apenas um projeto técnico, mas sim um propósito. Cada pessoa envolvida sabia exatamente o que estava construindo. O lugar onde adultos e crianças viveriam magia de verdade não era apenas um parque. Era um sonho coletivo.

Por isso, até hoje, um simples atendente da Disney responde com orgulho: “Eu não vendo pipoca. Faço parte de um momento inesquecível na vida das pessoas.”

Agora, eu te convido a olhar para dentro da sua empresa. Pergunte a alguém da sua equipe: “O que você faz aqui?” O que essa pessoa me diria?

Porque é aí que mora o problema. A falta de engajamento que você tanto reclama, a alta rotatividade, as pessoas que fazem apenas o básico… Isso não se resolve só com cobrança. Nem mesmo premiações resolvem. Isso se transforma com cultura forte, clareza de missão e um time que entende exatamente o que está construindo — todos os dias.

Ótima provocação, jcarlos!

“Eu não apenas faço manutenção de máquinas e equipamentos. Eu garanto que a operação da empresa aconteça com segurança, eficiência e continuidade. Faço parte do sistema que permite que os produtos cheguem com qualidade ao cliente final. Cada parafuso que ajusto, cada plano preventivo que executo, é parte de algo maior — um compromisso com o desempenho, com a confiança e com o futuro da nossa empresa.”

“Como Analista Sênior de Manutenção, eu não apenas corrijo falhas ou executo rotinas técnicas. Eu ajudo a construir a confiabilidade da operação. Meu trabalho garante que tudo funcione com segurança, consistência e excelência — o que permite que nossa empresa entregue valor real para os clientes. Cada ação minha contribui para um ambiente produtivo, onde o desempenho técnico está alinhado com o propósito maior da organização. Eu faço parte do motor invisível que movimenta resultados.”  
🎯 “Eu ajudo a transformar rotina em excelência. Meu trabalho é o bastidor silencioso do sucesso da empresa.”

🔧 “Não sou só manutenção. Sou continuidade, sou confiança — sou parte do que faz tudo funcionar quando ninguém está olhando.”

🚀 “Cuido da estrutura que dá sustentação ao sonho da empresa. Meu papel é manter o invisível funcionando como mágica.”

🛠️ “Eu não corrijo falhas — eu previno quedas. Cada ação minha sustenta a entrega final como parte do todo.”

⚙️ “Sou um guardião da operação. Onde tudo precisa funcionar, sou eu que garanto o ritmo, a segurança e o tempo certo.”

🔍 “Eu vejo o que poucos percebem. Transformo detalhes técnicos em desempenho palpável.”

💡 “Faço parte do motor que ninguém vê, mas que move tudo o que importa.”  
  
😎 **Descontraída** **“Eu faço manutenção, mas não tô só apertando parafuso. Tô garantindo que tudo funcione sem drama pra galera entregar resultado com confiança.”**

💼 **Corporativa** **“Atuo na manutenção preventiva e corretiva, garantindo disponibilidade operacional e excelência nos processos logísticos da Martin Brower.”**

🌟 **Metáfora marcante** **“Sou como o técnico de bastidores numa peça de teatro: ninguém me vê no palco, mas cada cena só acontece porque tudo está funcionando nos bastidores.”**

Claro! Aqui está uma sugestão completa de estrutura para seu workshop, com frases de impacto, ideias de gráficos e sugestões visuais para cada slide. Sinta-se à vontade para ajustar com a sua experiência como analista de manutenção sênior:

**🎢 Slide 1 – Abertura Inspiradora: O Propósito**

**Frase de impacto:**

“Não consertamos máquinas. Garantimos que a mágica aconteça — todos os dias.”

**Visual sugerido:**   
Uma imagem estilizada de colaboradores da manutenção com a frase “Construímos sonhos com confiabilidade.”

**🔍 Slide 2 – O Exemplo Disney**

**Frase de impacto:**

“Eu não vendo pipoca. Faço parte de um momento inesquecível.”

**Visual sugerido:**   
Imagem lúdica com o parque da Disney ao fundo e uma frase em destaque. (Posso gerar essa imagem para você!)

**🧩 Slide 3 – Situação Atual da Manutenção**

**Frases diretas:**

* Indicadores inexistentes ou dispersos
* Chamados por WhatsApp, sem rastreabilidade
* Processos manuais e reativos

**Gráfico sugerido:**   
Gráfico de Pareto mostrando os principais problemas recorrentes

**Visual:**   
Ícones como 🔧📱📉 para representar informalidade e falta de padrão

**🚦 Slide 4 – Oportunidade de Mudança**

**Frase de impacto:**

“A falta de clareza não é apenas um desafio técnico — é uma barreira cultural.”

**Gráfico sugerido:**   
Fluxograma de como o processo pode evoluir: chamado estruturado → diagnóstico → ação → indicadores

**🚀 Slide 5 – Onde Queremos Chegar**

**Frases aspiracionais:**

* Dashboards no Power BI integrados à operação
* Indicadores de falha por máquina, causa e frequência
* Custos por ativo monitorados mensalmente
* Comunicação fluida e processos padronizados

**Visual:**   
Mockup de um dashboard Power BI (posso criar uma arte representando isso também!)

**✨ Slide 6 – A Cultura do Propósito**

**Frase de impacto:**

“Não somos apenas a equipe de manutenção. Somos os guardiões da confiabilidade.”

**Visual:**   
Imagem estilo "super-heróis da manutenção" com EPI’s, ferramentas, e fundo de planta industrial em movimento

**🧠 Slide 7 – Reflexão Final**

**Pergunta provocadora:**

“O que você está construindo aqui?”

**Chamada à ação:**   
Cada colaborador pode escrever sua resposta em um post-it, mural ou formulário digital

Se quiser, posso gerar as imagens com estilo visual moderno e profissional. Quer começar por uma arte do dashboard de indicadores ou a imagem inspiradora do exemplo Disney? 🎨✨

Claro, prof. Borges! 🎤✨ Vamos preparar sua apresentação como se estivesse pronta para montagem no PowerPoint — com cada slide estruturado, frases, elementos visuais e sugestões para você aplicar diretamente.

**🛠️ Estrutura de Apresentação para o Workshop: “Guardiões da Confiabilidade”**

**🎢 Slide 1 – Abertura Inspiradora: O Propósito**

**Título:** *“Mais do que consertar. Construir confiança.”*   
**Frase de impacto:** *“Não consertamos máquinas. Garantimos que a mágica aconteça — todos os dias.”*   
**Visual:** Imagem de equipe de manutenção com fundo industrial e a frase sobreposta.

**🔍 Slide 2 – O Exemplo Disney**

**Título:** *“Propósito é tudo.”*   
**Frase:** *“Eu não vendo pipoca. Faço parte de um momento inesquecível.”*   
**Visual:** Arte lúdica com parque da Disney ao fundo e frase em destaque.  
📌 Dica: Use esta analogia para provocar pensamento: *“Qual o momento inesquecível que sua manutenção proporciona?”*

**🧩 Slide 3 – Situação Atual da Manutenção**

**Título:** *“Onde estamos.”*   
**Frases pontuais:**   
• Indicadores inexistentes ou dispersos  
• Chamados por WhatsApp, sem rastreabilidade  
• Processos manuais e reativos  
**Gráfico sugerido:** Pareto dos principais problemas  
**Visual:** Ícones representando informalidade 📱📉🔧

**🚦 Slide 4 – Oportunidade de Mudança**

**Título:** *“De onde podemos partir.”*   
**Frase:** *“A falta de clareza não é apenas um desafio técnico — é uma barreira cultural.”*   
**Gráfico:** Fluxograma do processo idealizado:

chamado estruturado → diagnóstico → ação → indicadores  
📌 Dica: Use animação para mostrar transição do processo atual para o proposto.

**🚀 Slide 5 – Onde Queremos Chegar**

**Título:** *“Construindo o amanhã.”*   
**Frases aspiracionais:**   
• Dashboards no Power BI integrados à operação  
• Indicadores de falha por máquina, causa e frequência  
• Custos por ativo monitorados mensalmente  
• Comunicação fluida e processos padronizados  
**Visual:** Mockup do dashboard Power BI (imagem já criada!)  
📊 Sugestão: use os gráficos com breve contexto — ex: “Essa falha aqui gerou 18 horas de parada…”

**✨ Slide 6 – A Cultura do Propósito**

**Título:** *“Somos mais do que manutenção.”*   
**Frase:** *“Não somos apenas a equipe de manutenção. Somos os guardiões da confiabilidade.”*   
**Visual:** Imagem tipo “super-heróis da manutenção” com EPI, ferramentas, fundo industrial  
📌 Se quiser, posso gerar essa arte também!

**🧠 Slide 7 – Reflexão Final**

**Título:** *“O que você está construindo?”*   
**Pergunta provocadora:**   
*“O que você está construindo aqui?”*   
**Chamada à ação:**   
Cada colaborador escreve sua resposta num post-it ou mural digital.  
💬 Sugestão: mostrar tela com respostas ao vivo ou encerrar com a frase:  
*“Confiabilidade não é um indicador. É uma cultura que se constrói todos os dias.”*

Se quiser, posso montar o roteiro falado que acompanha cada slide — ou seguir com outras imagens para os visuais sugeridos. Qual parte quer aprofundar agora? 🎬📚

Perfeito, prof. Borges! Aqui está um roteiro falado completo, alinhado com cada slide da sua apresentação. Ele mistura clareza técnica, inspiração e conexão emocional com o público — pronto para você apresentar com confiança:

**🎢 Slide 1 – Abertura Inspiradora: O Propósito**

*"Boa tarde a todos. Quero começar com uma provocação: será que o nosso trabalho é só consertar máquinas? Ou será que garantimos que a mágica aconteça todos os dias?  
Essa apresentação é sobre isso: sobre o propósito escondido na manutenção."*   
(Pausa breve, deixe a frase impactar)

**🔍 Slide 2 – O Exemplo Disney**

*"Na Disney, um vendedor de pipoca diz: ‘Eu não vendo pipoca. Faço parte de um momento inesquecível.’  
E se pensarmos assim também? Cada máquina que não para é um show que continua em cena. Nós fazemos parte do espetáculo."*

**🧩 Slide 3 – Situação Atual da Manutenção**

*"Hoje nossa realidade tem desafios: falta de indicadores, chamados soltos no WhatsApp, processos reativos.  
Aqui está um gráfico com os principais gargalos recorrentes. São sintomas de algo maior — falta de estrutura."*

**🚦 Slide 4 – Oportunidade de Mudança**

*"Mas onde há dor, há chance de crescimento.  
A ausência de clareza não é só técnica — é cultural.  
Aqui propomos uma evolução: chamado estruturado → diagnóstico → ação → indicadores.  
Cada passo mais claro, mais confiável."*

**🚀 Slide 5 – Onde Queremos Chegar**

*"Agora, vamos olhar para frente.  
Imagine dashboards no Power BI, com indicadores por máquina e causa, custos por ativo, tudo integrado.  
A manutenção deixa de ser invisível — e passa a ser estratégica.  
Esse é o futuro que estamos construindo."*   
(Use o mockup do dashboard para ilustrar enquanto fala cada ponto.)

**✨ Slide 6 – A Cultura do Propósito**

*"Mais do que técnicos, somos os guardiões da confiabilidade.  
Nossa cultura é essa: prevenir, proteger, garantir.  
E aqui, fazemos isso com orgulho."*   
(Mostre imagem dos “super-heróis da manutenção” para reforçar esse ponto.)

**🧠 Slide 7 – Reflexão Final**

*"E para encerrar, deixo uma pergunta que vale mais do que qualquer gráfico:  
O que você está construindo aqui, todos os dias?  
Não é só manutenção.  
É história, confiança, legado."*   
(Incentive a resposta via post-it, mural ou QR code.)

Se quiser, posso adaptar esse roteiro com linguagem mais informal, incluir pausas estratégicas ou até montar como se fosse uma apresentação falada estilo TED. Quer que eu deixe nesse formato também? 🎙️🧡

Aqui está o **conceito central** e os **passos narrativos** da apresentação:

**🌟 Conceito Central**

Transformar a percepção da manutenção — de algo reativo e invisível para uma força essencial que garante a continuidade, eficiência e até o encantamento dentro da operação. *É sobre mostrar que confiabilidade não é apenas técnica — é cultura.*

**🧭 Passos da Apresentação: A Jornada**

**1. Abertura com Propósito e Emoção**

* Mostrar que a manutenção é mais do que consertar coisas.
* Usar uma frase forte que desperte orgulho e identificação.
* Conectar com histórias ou analogias que humanizem o trabalho.

**2. Contexto Externo Inspirador (Disney)**

* Trazer um exemplo fora da indústria para inspirar a mudança de mentalidade.
* Mostrar como propósito transforma tarefas simples em algo memorável.

**3. Diagnóstico da Situação Atual**

* Apontar com clareza os desafios reais enfrentados hoje.
* Mostrar dados ou gráficos que evidenciem os problemas (sem julgamento).
* Reforçar que não é culpa individual — é uma falta de estrutura.

**4. Proposta de Evolução**

* Apresentar um processo mais claro e estruturado.
* Mostrar o “antes e depois” com exemplos visuais.
* Enfatizar que a mudança também é cultural, não apenas técnica.

**5. Visão de Futuro**

* Exibir os dashboards e indicadores como símbolo de controle e maturidade.
* Apresentar ganhos esperados (produtividade, custos, confiabilidade).
* Mostrar que esse futuro já está sendo construído — não é só uma ideia.

**6. Cultura e Orgulho**

* Reforçar o papel da equipe como “guardiões da confiabilidade”.
* Usar uma imagem forte e simbólica (super-heróis da manutenção).
* Criar sentimento de pertencimento e valorização.

**7. Reflexão e Engajamento**

* Encerrar com uma pergunta provocadora: “O que você está construindo aqui?”
* Dar espaço para que cada participante reflita e participe ativamente.
* Criar um momento coletivo de conexão.

✨ Se quiser, posso transformar essa estrutura em um resumo visual com blocos para usar como slide ou até um infográfico que apresenta a jornada. Quer explorar essa ideia também?